



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

**INSTYTUT BADAŃ  
I KOMERCJALIZACJI**

# **KSIĘGA ZNAKU**

| INSTYTUTU BADAŃ I KOMERCJALIZACJI WSB-NLU



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

**INSTYTUT BADAŃ  
I KOMERCJALIZACJI**

Logo jest podstawowym i jedynym obowiązującym symbolem graficznym Instytutu Badań i Komercjalizacji. Nie powinno być poddawane żadnym zmianom naruszającym jego pierwotny kształt oraz zalecaną kolorystykę. Jedyne dopuszczalne zmiany są opisane w dalszej części książki.

Przestrzeganie zasad ujętych w przewodniku pozwoli zachować konsekwentny wygląd materiałów.



WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

**INSTYTUT BADAŃ  
I KOMERCJALIZACJI**





WSB-NLU

**INSTYTUT BADAŃ  
I KOMERCJALIZACJI**



WSB - NLU

**INSTYTUT BADAŃ  
I KOMERCJALIZACJI**



## | LOGOTYP PODSTAWOWY - POLE OCHRONNE



## | LOGOTYP UZUPEŁNIAJĄCY - POLE OCHRONNE



Pole ochronne znaku to obszar, w którym nie można stosować innych elementów poza logotypem. Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia znaku od wszelkich innych elementów, które mogłyby zaburzyć jego widoczność. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół znaku odpowiadają wielkości litery "w" z napisu Wyższa Szkoła Biznesu (WSB).



**LOGOTYP PODSTAWOWY** - POLE OCHRONNE WERSJI ACHROMATYCZNEJ



**LOGOTYP UZUPEŁNIAJĄCY** - POLE OCHRONNE W WERSJI ACHROMATYCZNEJ





WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU  
NATIONAL-LOUIS UNIVERSITY

**INSTYTUT BADAŃ  
I KOMERCJALIZACJI**



**GRAJNATOWY**  
RGB: 22, 61, 108  
CMYK: 100, 80, 30, 20  
HEX: #183a68



**WERSJA PODSTAWOWA**

26,5 mm  
75 px



**WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA**

23 mm  
65 px

Dla odpowiedniej czytelności logotypu określono minimalną wielkość znaku drukowanego.  
UWAGA: W wyjątkowych sytuacjach, gdy logo musi być mniejsze (np. na długopisach), projektant i producent mają obowiązek kontrolowania czy logo jest drukowane zgodnie ze standardami i czy jest odpowiednio czytelne.

## UŻYCIE ZNAKU - NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE



Nie można zmieniać koloru sygnetu ani liternictwa.



Nie można zmieniać proporcji znaku.



Nie można umieszczać logotypu na zbyt zróżnicowanym tle.



Logotyp nie może być umieszczony w polu mniejszym niż obszar pola ochronnego.



Nie można skalować bez zachowania proporcji.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Nie można dodawać elementów graficznych ani tekstów w obrębie pola ochronnego.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Nie można dodawać cieni ani stosować innych graficznych zabiegów na logotypie.



Nie można obracać znaku o inny kąt niż 90°.