



**Zarządzenie Dziekana
Wydziału Nauk Społecznych i Informatyki
WSB-NLU z siedzibą w Nowym Sączu
Nr 01/2022/2023 z dnia 30.11.2022 r.**

w sprawie: ustalenia w procesie przeprowadzenia procedury PEU listy wymaganych efektów uczenia się, a także przedmiotów/modułów obejmujących dane efekty uczenia się dla kierunku Zarządzanie, studia I stopnia, na rok akademicki 2023/2024

§1

Na podstawie §8 Regulaminu potwierdzania efektów uczenia się w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University z siedzibą w Nowym Sączu, ustaliam następujące efekty uczenia się oraz przedmioty realizujące te efekty kształcenia i punkty ECTS przyznawane za zaliczenie tych przedmiotów:

Efekty uczenia się	Przedmioty/moduły realizujące efekty uczenia się	Liczba punktów ECTS przyznawana za zaliczenie przedmiotów
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz potrafi efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu wykonywania zadań.2. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, opisywać je, analizować i interpretować, stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.3. Student/Słuchacz wyjaśnia genezę nauk o zarządzaniu i ich rozwój w kontekście rozwoju gospodarczego.4. Student/Słuchacz charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu jej działania.	Podstawy zarządzania	6



<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz umie zastosować wiedzę specjalistyczną i wykorzystać ją do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi organizacji w typowych sytuacjach profesjonalnych.2. Student/Słuchacz umie przeprowadzić analizę oraz zaprognozować poziom i dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji.3. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, opisywać je, analizować i interpretować, stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.4. Student/Słuchacz identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy.5. Student/Słuchacz zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.	Podstawy marketingu	6
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.2. Student/Słuchacz wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii w	Podstawy ekonomii	6



<p>wybranych aspektach życia zawodowego i osobistego.</p> <p>3. Student/Słuchacz wyjaśnia zasady i zaawansowane koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>4. Student/Słuchacz identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.</p>		
<p>1. Student/Słuchacz umie zastosować wiedzę specjalistyczną i wykorzystać ją do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi organizacji w typowych sytuacjach profesjonalnych.</p> <p>2. Student/Słuchacz umie przeprowadzić analizę oraz zaprognozować poziom i dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji.</p> <p>3. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, opisywać je, analizować i interpretować, stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.</p> <p>4. Student/Słuchacz zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.</p>	Podstawy finansów	6



<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, opisywać je, analizować i interpretować, stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.2. Student/Słuchacz definiuje konstytutywne atrybuty przedsiębiorstwa oraz organizacji należących do sektora publicznego.3. Student/Słuchacz wyjaśnia kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych.4. Student/Słuchacz identyfikuje obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, także w powiązaniu z własnymi doświadczeniami w środowisku pracy.5. Student/Słuchacz zna role i funkcje organizacyjne.6. Student/Słuchacz wyjaśnia rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych.	Podstawy organizacji	6
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz potrafi dobrać właściwe metody i narzędzia zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.2. Student/Słuchacz posiada zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.3. Student/Słuchacz zna zaawansowane metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych.	Narzędzia informatyki	3



<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz potrafi użyć metod i narzędzi służących do opisu i analizy otoczenia organizacji.2. Student/Słuchacz wykorzystuje wiedzę z zakresu ekonomii w wybranych aspektach życia zawodowego i osobistego.3. Student/Słuchacz wyjaśnia zasady i zaawansowane koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów.	<p>Ekonomia menedżerska</p>	<p>6</p>
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz umie zastosować wiedzę specjalistyczną i wykorzystać ją do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi organizacji w typowych sytuacjach profesjonalnych.2. Student/Słuchacz umie przeprowadzić analizę oraz zaprognozować poziom i dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji.3. Student/Słuchacz posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań.4. Student/Słuchacz zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.5. Student/Słuchacz objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych	<p>Rachunkowość finansowa</p>	<p>6</p>



obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.).		
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz umie zastosować wiedzę specjalistyczną i wykorzystać ją do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi organizacji w typowych sytuacjach profesjonalnych.2. Student/Słuchacz umie przeprowadzić analizę oraz zaprognozować poziom i dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji.3. Student/Słuchacz posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań.4. Student/Słuchacz potrafi użyć metod i narzędzi służących do opisu i analizy otoczenia organizacji.5. Student/Słuchacz ma umiejętność przewidywania zachowań członków organizacji, analizy ich motywów i wpływania na nie w określonym zakresie.6. Student/Słuchacz objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.).7. Student/Słuchacz interpretuje zaawansowane koncepcje	Zarządzanie zasobami ludzkimi	6



<p>człowieka oraz ujęcia teorii motywacji.</p> <p>8. Student/Słuchacz wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej.</p>		
<p>1. Student/Słuchacz umie zastosować wiedzę specjalistyczną i wykorzystać ją do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi organizacji w typowych sytuacjach profesjonalnych.</p> <p>2. Student/Słuchacz umie przeprowadzić analizę oraz zaprognozować poziom i dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji.</p> <p>3. Student/Słuchacz posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa oraz systemami znormalizowanymi przedsiębiorstwa (rachunkowości, bhp itp.) w celu uzasadniania konkretnych działań.</p> <p>4. Student/Słuchacz zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.</p> <p>5. Student/Słuchacz objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.).</p>	<p>Zarządzanie jakością</p>	<p>6</p>
<p>1. Student/Słuchacz jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, inicjowania działań na rzecz interesu</p>	<p>Zarządzanie projektami</p>	<p>6</p>



<p>publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.</p> <p>2. Student/Słuchacz jest przygotowany do wzięcia odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami.</p> <p>3. Student/Słuchacz umie zastosować wiedzę specjalistyczną i wykorzystać ją do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi organizacji w typowych sytuacjach profesjonalnych.</p> <p>4. Student/Słuchacz umie przeprowadzić analizę oraz zaprognozować poziom i dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji.</p> <p>5. Student/Słuchacz ma umiejętność przewidywania zachowań członków organizacji, analizy ich motywów i wpływania na nie w określonym zakresie.</p> <p>6. Student/Słuchacz potrafi współdziałać w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji.</p> <p>7. Student/Słuchacz umie planować i zarządzać czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych.</p> <p>8. Student/Słuchacz jest gotów do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nią.</p> <p>9. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji, opisywać je, analizować i</p>		
--	--	--



<p>interpretować, stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.</p> <p>10. Student/Słuchacz zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, poziomu jakości produktów itp.</p> <p>11. Student/Słuchacz objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.).</p>		
<p>1. Student/Słuchacz potrafi interpretować przepisy prawa regulujące funkcjonowanie jednostki i podmiotów gospodarczych w społeczeństwie.</p> <p>2. Student/Słuchacz w zaawansowanym stopniu zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie jednostki i podmiotów gospodarczych w społeczeństwie.</p>	Podstawy prawa	6

§2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dziekan Wydziału NSiI

dr Jerzy Choroścżak

