



**Zarządzenie Dziekana
Wydziału Nauk Społecznych i Informatyki
WSB-NLU z siedzibą w Nowym Sączu
Nr 02/2022/2023 z dnia 30.11.2022 r.**

w sprawie: ustalenia w procesie przeprowadzenia procedury PEU listy wymaganych efektów uczenia się, a także przedmiotów/modułów obejmujących dane efekty uczenia się dla kierunku Zarządzanie, studia II stopnia, na rok akademicki 2023/2024.

§1

Na podstawie §8 Regulaminu potwierdzania efektów uczenia się w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University z siedzibą w Nowym Sączu, ustalam następujące efekty uczenia się oraz przedmioty realizujące te efekty kształcenia i punkty ECTS przyznawane za zaliczenie tych przedmiotów:

Efekty uczenia się	Przedmioty/moduły realizujące efekty uczenia się	Liczba punktów ECTS przyznawana za zaliczenie przedmiotów
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz potrafi dokonać interpretacji i zasugerować rozwiązanie złożonych i nietypowych problemów współczesnej gospodarki i biznesu.2. Student/Słuchacz potrafi zaprojektować zmiany w organizacji i zarządzać nimi poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjne wykonywanie zadań, w tym typowych zadań dla działalności zawodowej w nieprzewidywalnych warunkach oraz formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi.3. Student/Słuchacz potrafi zidentyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracować plan ich	Koncepcje zarządzania	6



<p>neutralizacji, szczególnie w zakresie zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów oraz prostych problemów wdrożeniowych.</p> <p>4. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami oraz ich aksjologiczny kontekst.</p> <p>5. Student/Słuchacz zna i wyjaśnia na przykładach współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej z uwzględnieniem ekonomicznych, prawnych, etycznych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej .</p>		
<p>1. Student/Słuchacz umie zaprojektować i zastosować w zarządzaniu system mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji.</p> <p>2. Student/Słuchacz potrafi dokonać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii.</p> <p>3. Student/Słuchacz wyjaśnia znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji służących projektowaniu działań w nieprzewidywalnych warunkach.</p> <p>4. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym zakresie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wspierające zarządzanie organizacją.</p> <p>5. Student/Słuchacz przedstawia wizję przedsiębiorstwa (organizacji) przyszłości</p>	Zarządzanie strategiczne	6



integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii organizacji i zarządzania.		
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz ma umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji.2. Student/Słuchacz zna i interpretuje przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	Prawo handlowe	3
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz jest świadomy konieczności przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.2. Student/Słuchacz zna znaczenie społecznej odpowiedzialności jednostki i organizacji oraz wskazuje na jej przejawy w praktyce, a także rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	Etyka	3
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz jest w stanie wziąć odpowiedzialność przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za stawiane zadania2. Student/Słuchacz ma umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w	Przedsiębiorczość	6



<p>celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji.</p> <p>3. Student/Słuchacz jest przygotowany do samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej i doradztwa w zakresie tworzenia nowych podmiotów.</p> <p>4. Student/Słuchacz ma umiejętność doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.</p> <p>5. Student/Słuchacz potrafi zintegrować wiedzę z różnych dziedzin, właściwie dobierając źródła, w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów, potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi.</p> <p>6. Student/Słuchacz posiada umiejętność inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy i poza nim.</p> <p>7. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych posługując się terminologią nauk ekonomicznych na rozszerzonym poziomie, w tym w zakresie przedsiębiorczości, oraz ich potencjalne zastosowanie praktyczne w działalności zawodowej.</p>		
<p>1. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz poza nią, a także ich analizy i</p>	<p>Logistyka</p>	<p>6</p>



<p>interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych i na tej podstawie rozwiązywać problemy praktyczne.</p> <p>2. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym zakresie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wspierające zarządzanie organizacją.</p>		
<p>1. Student/Słuchacz potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) na poziomie zintegrowanym.</p> <p>2. Student/Słuchacz zna i wyjaśnia na przykładach współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej z uwzględnieniem ekonomicznych, prawnych, etycznych i innych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej.</p> <p>3. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym zakresie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wspierające zarządzanie organizacją.</p>	Zarządzanie procesami	6
<p>1. Student/Słuchacz jest przygotowany do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych np. konfliktu społecznego.</p> <p>2. Student/Słuchacz potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu pogłębionego analizowania i interpretowania szerokiego spectrum problemów</p>	Psychologia społeczna	3



<p>rozwojowych, zawodowych, edukacyjno-wychowawczych oraz terapeutyczno-opiekuńczych.</p> <p>3. Student/Słuchacz posiada pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii społecznej; rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi oraz innymi dziedzinami psychologii; zna główne teorie i badania z zakresu psychologii społecznej; posiada wiedzę na temat wartości aplikacyjnej wyników tych badań; ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach.</p>		
<p>1. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz poza nią, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych i na tej podstawie rozwiązywać problemy praktyczne.</p> <p>2. Student/Słuchacz potrafi zarządzać projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu właściwie dobranej metodyki.</p> <p>3. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami oraz ich aksjologiczny kontekst.</p> <p>4. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym zakresie</p>	<p>Marketing międzynarodowy</p>	<p>6</p>



współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wspierające zarządzanie organizacją.		
<ol style="list-style-type: none">1. Student/Słuchacz potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz poza nią, a także ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych i na tej podstawie rozwiązywać problemy praktyczne.2. Student/Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym zakresie współczesne koncepcje oraz metody pomiaru wspierające zarządzanie organizacją.	Rachunkowość zarządcza	6

§2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dziekan Wydziału NSiI

dr Jerzy Choroszczak